



Bilan d'activités 2022-2026

Commission Communication

A la CGT-Météo, nous avons décidé de **rendre compte** auprès du personnel **des différentes actions** que nous avons réalisé depuis **les dernières élections professionnelles de décembre 2022**.

Pour **informer** les collègues de Météo-France, **défendre** et **améliorer leur bien-être au travail**, **en réunion** avec la direction ou **dans les différents centres** de l'établissement, voici quelques unes des **activités marquantes** de notre mandat *concernant les actions de notre commission Communication*.

Une commission récente mais active

- Environ une réunion par mois depuis la création de la commission en juin 2025
- Une dizaine de membre actif.ve.s
- [Compte Instagram](#) très actif pour relayer les actions et prises de position du SNM-CGT (plus de 400 abonné.e.s en mai 2026!)
- Création d'une identité visuelle pour le SNM-CGT : Production de nombreux visuels (affiches, tracts, posts) sur le compte Canva du SNM-CGT

Un travail de communication interne au SNM-CGT...

- Mise en ligne des compte-rendus et diverses productions du SNM-CGT sur le [site internet du SNM-CGT](#)
- Validation des productions du SNM-CGT, comme les [numéros de la Pétroleuse](#)
- Réflexion sur nos modes de communication interne (calendrier partagé, messagerie, Nextcloud...)

... Complémentaire d'une collaboration avec d'autres organisations

- Repartage d'appels à la mobilisation et de revendications d'autres organisations
- Collaboration avec les élèves de l'ENM autour de [l'exposition du 8 mars 2026](#)

Un problème récurrent au boulot ?
Une revendication à nous partager ?
Contacte-nous à : syndicat.cgt@meteo.fr